

PERSONA
ПЕРСОНА VIP

Ольга Вайгорс,
генеральный директор
компании «Vigôr»

«Мне бы хотелось,
чтобы
об Украине
узнали
как о стране, которая создает яркие
бренды, в том числе,
в косметологии»

Успех взглядом «со стороны» порой определяется не столько по тому, на какой машине ездит человек, а сколько лучиков счастья излучают его глаза. Неисчерпаемой энергии и оптимизму нашей собеседницы может позавидовать, вероятно, всякий респектабельный бизнесмен.

Это Ольга Вайгорс, генеральный директор компании «Vigor» - красивая женщина, неординарная личность. Ее компания биологически активной косметики уже приобрела популярность, хоть и не так давно работает на мировом рынке в этой сфере, и, кстати, практически не имеет конкуренции в Украине.

- Создавая бизнес, в основе которого натуральный продукт, Вы делаете довольно смелый шаг: как известно, натуральная косметика имеет малый срок хранения.

- Любой бизнес - это риск. И, безусловно, нужно быть смелым человеком, чтобы начать свое дело. Не могу сказать, что я отважная женщина, но препятствий и трудностей я действительно не боюсь. Могу совершенно точно сказать, что я никогда не стала бы рисковать и делать что-то в ущерб кому-либо. Ведь, как вы понимаете, в косметологии в первую очередь речь идет о принципе единства здоровья и красоты, о здорового образа жизни. Кроме того, создавая компанию, я понимала всю меру ответственности за свой продукт. Это одна из главных причин, по которым я занялась производством биологически активной косметики, что имеет короткий срок хранения. На сегодняшний день мы создаем около 50 продуктов - косметические маски (питательные, регенерирующие, лифтинговые, увлажняющие). Наши кремы состоят только из натуральных ингредиентов, не содержат красителей, искусственных компонентов. Маленький срок хранения натуральной косметики - это, на самом деле, ее главное достоинство. Вы можете быть уверены в ее качестве и в качестве компонентов. Я уверена, что это косметика будущего, и уже сейчас - это новый тренд в Европе. Люди в мегаполисах уже «наелись» химии. А Украина способна воспринять и реализовать такие тенденции. И наши украинские «ведуньи» так или иначе ближе к природе, чем спецы из «каменных джунглей». И уж точно выдерживает конкуренцию наша косметика, которая содержит 95 процентов натуральных ингредиентов, нерафинированные масла холодного отжима. Мы в Африке заказываем масло ши, масло ореха карите. Конечно же, я пережила как пойдут продажи, но в первые три поставки наша косметика продана за 3 часа!

- С чего начинался Ваш бизнес?

- С желания решить задачу и идеи как это сделать. У меня самой сухая кожа и магазинные косметические средства помочь не могли. Потому я искала для себя рецепты, специалистов. Решение пришло неожиданно. Подруга порекомендовала дерматолога, который сам изготавливает на натуральной основе косметические средства. После непродолжительного пользования - как говорится, результат «на лицо». Я решила свою проблему - теперь моя кожа выглядела свежей и ухоженной. И я решила, что смогу помочь многим другим женщинам. Именно с этого все и началось. А потом, конечно последовала покупка рецептуры, поиск биотехнологов и микробиологов для усовершенствования формул, переговоры с поставщиками из Мексики, Японии, Австралии, Германии, Мадагаскара. Очень пригодилось мое свободное владение английским и немецким языками. Сейчас у нас около 80 поставщиков из разных стран. За год существования компании мы значительно расширили ассортимент.

- С натуральными компонентами работать сложнее, нежели со «стабилизаторами»?

- Хочу сказать, что Природа - это всегда загадка. Натуральные средства ведут себя непредсказуемо!.. Это с «химией» ты можешь рассчитать результат. Представьте: на производстве варим 100 кг смеси - и вдруг происходит явный форсмажор... Это какие нервы надо иметь! А технологи меня постоянно предупреждают: сколько будешь работать с натуральным продуктом - столько будет неожиданностей. Натуральная косметология похожа на искусство.

- Скажите, Ольга, то, что у Вас так все удачно складывается - это результат продуманного и составленного специалистами бизнес-плана или, скорее, Вы следуете интуиции и обстоятельствам?

- Безусловно, в этом процессе важно все. Основной бизнес-план был продуман, подготовлены условия для успешной деятельности, и работа началась, но нельзя не учитывать внутреннее чутье, собственную интуицию. Именно все в комплексе и рождает бизнесовую удачу. Я, конечно, ориентируюсь на интуицию в своей деятельности - как в решении деловых вопросов, так и в



общении с людьми. Действительно, такая гибкость в действиях, моментальная реакция на возникающие форсмажоры, когда что-то внезапно случается вне расписанного бизнес-плана - это великолепно, ведь у меня есть свобода делать то, что я хочу. И если, скажем, я захочу из лепестков роз сделать маску, я это сделаю!

- Расскажите, какие края «взрастили» такую смелую и красивую женщину?

- Я родилась в городке Богуслав Киевской области. Наверное, каждый человек может долго хранить в памяти яркие воспоминания из своего детства. В моей семье один из самых дорогих людей была моя бабушка. Она очень любила цветы, природу, мы с ней часто ходили на прогулки в лес. Думаю, это она и привила мне любовь к природе, к настоящему, естественному.

- Какая у Вас была самая первая детская мечта?

- В детстве я серьезно занималась вокалом, подавала большие надежды. И тогда мне была мечта - стать оперной певицей. Я даже была намерена поступить в консерваторию. Но жизнь сложилась другим образом, я реализовываю себя в основном в бизнесе. Зато я с удовольствием пою в кругу семьи (например, своим обожаемым деткам!) — ко всеобщему удовольствию.

- Сразу возникла мысль заниматься собственным бизнесом?

- Не могу сказать, что сразу. Был процесс размышлений на эту тему. Я хорошо понимала, что меня не увлечет рутинная работа, но зато, если процесс меня увлекает, я могу работать и до часу ночи. Потому искала работу, которая не будет ставить мне рамки. Да, именно потому я приняла решение работать в частных структурах... Но обстоятельства сложились

так, что я начала деятельность в серьезной структуре, где занималась организацией больших конгрессов, социальной адаптацией военнослужащих, переводом бывших военных объектов в социальную сферу... И в какой-то момент и поняла, что если я сейчас не вернусь в коммерческую деятельность, то не смогу реализоваться в полной мере.

«Люблю управлять. Бизнесом. Машиной. Лошадью»

- Вы личность интересная, неординарная. Какие еще увлечения у Вас ярко проявились, в чем еще Вы пробовали себя раскрывать?

- Вы знаете, я очень люблю готовить. Из моих любимых - индийская, тайская кухня. Надо сказать, что это - результат моих «экзотических» поездок, где я брала уроки у известных шеф-поваров. По

сути, это в свое время тоже могло бы стать делом моей жизни...

- Вы - человек азартный? Что является основным «внутренним двигателем»? Это желание богатства или личные амбиции?

- Конечно, во мне есть азарт, который мною движет. Думаю, что без нужного настроения, я бы даже сказала, куража нельзя реализовать сложные задумки, превратив их в удачные бизнес-проекты. Ведь самое главное – быть целеустремленной, следовать собственным принципам, не изменяя себе, выполняя поставленные перед собой и практические, и моральные цели. А относительно собственного азарта мне вспоминается интересный случай из юности: я поспорила с подругой на 10 тысяч долларов, что через 3 месяца буду читать Гете в оригинале. И я это сделала, зато сама она выучила испанский!..

Сейчас мой дополнительный источник энергии - это, конечно, мои любимые дети. Возможно, я много своего времени посвящаю решению различных вопросов бизнеса. Я надеюсь, что когда они вырастут, то они поймут, что я это делаю для них же.

- О чем Вы мечтаете для своего бизнеса?

- Хочется, чтобы в Украине можно было бы так же просто открыть бизнес, как например, в Дубаях, где просто приезжаешь с оригинальной идеей для бизнеса - и правительство Арабских Эмиратов дает безпроцентный кредит, аренду без оплаты производственных мощностей. Ведь в результате выигрывают все.

Я помню, в Индонезии водитель, узнав, что я из Украины, сразу отреагировал: «О, Шевченко, Кличко!..». Мне бы хотелось, чтобы об Украине узнали как о стране, которая создает яркие бренды, в том числе, в косметологии...Мне понравился убедительный довод нашего диллера одной недоверчивой клиентке в салоне: «Милочка, Вы тоже сделаны в Украине!».

Наталья Вереснева



PERSONE
ПЕРСОНАЛ

BLITZ

Что для вас деньги?

Деньги - это только деньги. Но и - комфортная жизнь, конечно.

Если бы у Вас была возможность вернуться в юность, стали бы что-то кардинально менять?

Я не хотела бы ничего менять. Я - абсолютно счастливый человек. Великолепная семья, хорошие друзья, интересный бизнес, коллеги.

В какой рекламе Вы никогда бы не принимали участия?

Алкогольные напитки, сигареты. Возможно, занималась бы кампанией, связанной со здоровым питанием для детей.